

Oarsoaldea



Memoria Anual 2010



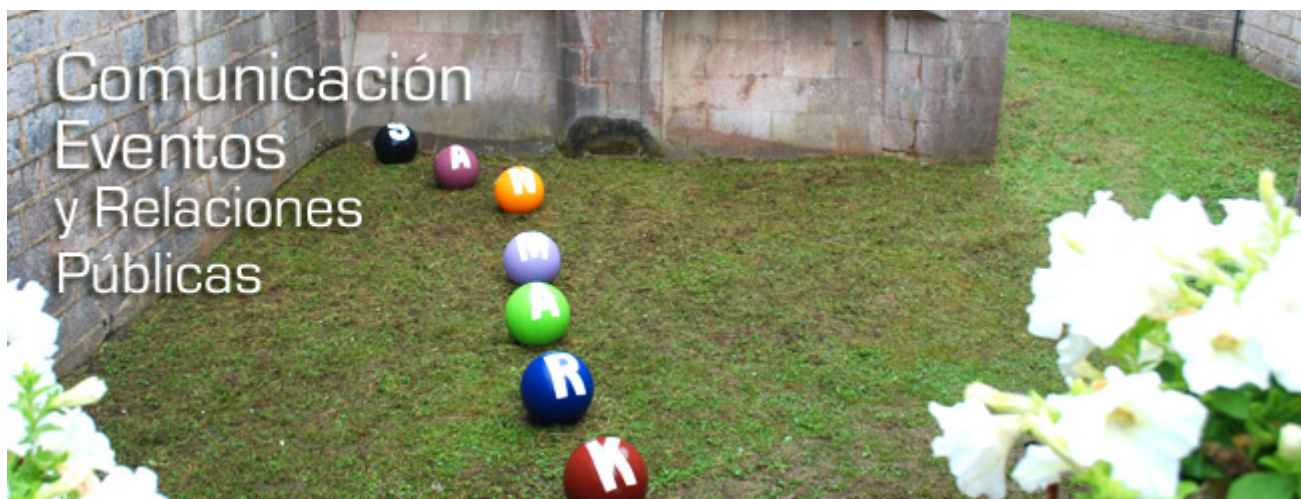
Resultados e Impacto 2010

Una organización con resultados.

Nº de empresas prospectadas	1.479
Nº de personas desempleadas atendidas	5.898
Nº de puestos de trabajo gestionados	572
Empresas atendidas/Promoción Industrial	1.290
Nº de proyectos atendidos	231
Nº expedientes tramitados para obras de rehabilitación	90
Visitantes en oficinas de Turismo	24.769
Solicitudes de información en Oficinas de turismo	52.967
Consultas y reclamaciones en materia de consumo atendidas	1.759

Una organización con impacto.

Puestos ofertados que se han cubierto	89,34%
Nº de microempresas constituidas	32
Inversión total de estas empresas	1.646.796
Empleos generados por estas empresas	61
Presupuestos totales tramitados obras rehabilitación	5.579.181
Nº de familias a las que hemos llegado a través de la Promoción del Euskera	4.900



Comunicación, Eventos y Relaciones Públicas 2010

Oarsoaldea ha generado un total de **210 apariciones en prensa**, con **54 noticias, ruedas de prensa y presentaciones a través de sus diferentes departamentos**.

Los datos de navegación en la web son de **19.990 visitas** durante 2010, siendo **empleo** el departamento que **concentra el mayor interés**.

Apariciones en prensa	210
Acciones comunicación generadas	54
Visitas web	19.990

Eventos destacados de la comarca

- **Día del Emprendedor en Oarsoaldea.** Cápsulas de conocimiento, reconocimiento al emprendedor del año y entrega de premios del Concurso de Ideas Empresariales.
- Reapertura espacio lúdico cultural San Marcos
- Inauguración de la nueva oficina comarcal de turismo de Oarsoaldea situada en Oiartzun
- **Feria Medieval** en Errenteria.
- **Feria del Stock** en Errenteria.
- **Kilometroak 2010. Carpa promocional.**
- Euskararen eguna



Relaciones públicas

- Reunión con el director de inclusión social de Gobierno Vasco para dar a conocer el trabajo en red que realizamos servicios sociales y empleo.
- **IX Encuentro de profesionales de salud mental de Gipuzkoa: dar a conocer el trabajo realizado en la red entre Empleo-Servicios Sociales y el Centro de salud mental de Beraun.**
- Participación en la feria turística Mundumira.
- Reunión de los socios del proyecto DORNA. Visita guiada.
- **Participación en el Salón Náutico de Barcelona dentro del proyecto DORNA.**
- **Participación en la feria de emprendizaje 2010 organizada en el BEC.**
- **Jornada de puertas abiertas de Oarsoaldea para las agencias integradas en Garapen.**

Mejora Continua



Mejora continua

Resultados 2010

Indice de satisfacción clientes	95,14%
Felicitaciones	1
Reclamaciones	3
Sugerencias internas	32



Siguiendo con la política de mejora continua las acciones que se han acometido este año son:

- Renovación de la certificación **ISO 9001:2008**.
- Puesta en marcha del **primer grupo de mejora** para abordar la mejora de la atención telefónica y personal.
- Puesta en marcha del **aplicativo** para la gestión de la documentación del sistema de calidad

- **OARSOALDEA 2015.** Realización de la fase de análisis externo.
- **Plan de normalización del uso del euskera en Oarsoaldea.** Puesta en marcha de la figura de **sustatzaileak**.
- Renovación del **distintivo de calidad SICTED** en el departamento de turismo.
- **Ampliación del horario de atención al cliente** en la oficina de **regeneración urbana**
- **Nueva gestión con el Ayuntamiento de Errenteria para buscar una nueva ubicación para las instalaciones de Oarsoaldea en dicho municipio.**



Empleo

Resultados 2010

INDICADOR	RESULTADO 2010
Nº de personas de acuden al Dpto. Empleo	5898
Nº de personas que inician un proceso de orientación	2861
Nº de personas derivadas de Servicios Sociales	532
Nº de personas derivadas de Servicios Sociales que inician un proceso de orientación	1007
Nº de personas que participan en acciones formativas del G.V.	386 (30 de ellos en contratación y 95 en centros colaboradores)
Nº de personas que participan en acciones formativas del INEM	71
Nº de empresas visitadas	1479
Nº de Convenios firmados	41
Nº de puestos gestionados/nº de puestos cubiertos	572 puestos gestionados y 89,34 cubiertos (116 del plan 7000 y 58 de FE sin contar se cubren el 85%)
Derivaciones a promoción Industrial	6
Derivaciones a Microempresas	34

Conclusiones 2010

- **Aumento de un 6% en el número de personas atendidas en el departamento** con respecto al año anterior.
- **Se plantea como objetivo que alrededor del 50% de las personas atendidas pasen a procesos de orientación.** El porcentaje alcanzado es de un 48,5%, muy próximo al objetivo planteado. Viendo como ha evolucionado este indicador a lo largo del año y el objetivo finalmente conseguido, refleja el gran esfuerzo que ha tenido que realizar nuestro personal, dada la masiva afluencia de personas a las oficinas que complica el inicio de procesos de orientación.
- En relación al año anterior, **aumento de más de un 200% de las personas derivadas de Servicios Sociales.**
- **Este año no ha existido convocatoria de Auzolan.**
- **Aumento considerable del número de empresas visitadas** aunque se han gestionado un **menor número de ofertas de empleo.** El porcentaje de puestos cubiertos ha alcanzado el 89,34% aunque hay que señalar que en dicho porcentaje, se incluyen los puestos del plan 7000 y de Fomento de Empleo (igual que en las cifras de años anteriores aunque en este ejercicio el número de puestos de dichos programas ha tenido un peso superior).



Promoción Industrial

Resultados 2010

INDICADOR	RESULTADO 2010
Empresas gestion suelo	20
Proyectos gestion ayudas	25
Empresas Itinerarios –compite	65
Empresas Introducción NTIC's	36
Cursos Formación	1
Empresas atendidas	1.290

Conclusiones 2010

- La situación general de la economía ha influido en una menor demanda de suelo industrial, naves y parcelas, que ha dado lugar a que el grado de cumplimiento haya quedado a un 70% de lo previsto para 2010.
- Esta coyuntura económica mundial, se refleja hacia el mundo empresarial en una INCERTIDUMBRE que se traduce en la práctica en dos aspectos que durante 2010 han venido afectando a la generalidad de nuestras empresas :
 - a) Debilidad de la demanda de productos y servicios, y
 - b) Importante restricción en la concesión de créditos y obtención de los necesarios recursos financieros para las empresas.
- Como una respuesta a la situación, durante el año 2010 se hace notar la consolidación del PLAN COMARCAL DE COOPERACION MULTISECTORIAL, cuya cristalización irá dando lugar a la formación , dinamización y desarrollo de OARSOALDeKoSAREA , denominación que incluye a las redes de empresas

organizadas como fruto de dicho plan. La importancia que representa este plan para el tejido empresarial económico se va a ir viendo con los resultados a medio/largo plazo, y desde la agencia lo consideramos como pieza fundamental para su asentamiento y para el desarrollo económico de la comarca. ***“De la Competencia individualizada a la COMPETITIVIDAD por medio de la COOPERACION”***



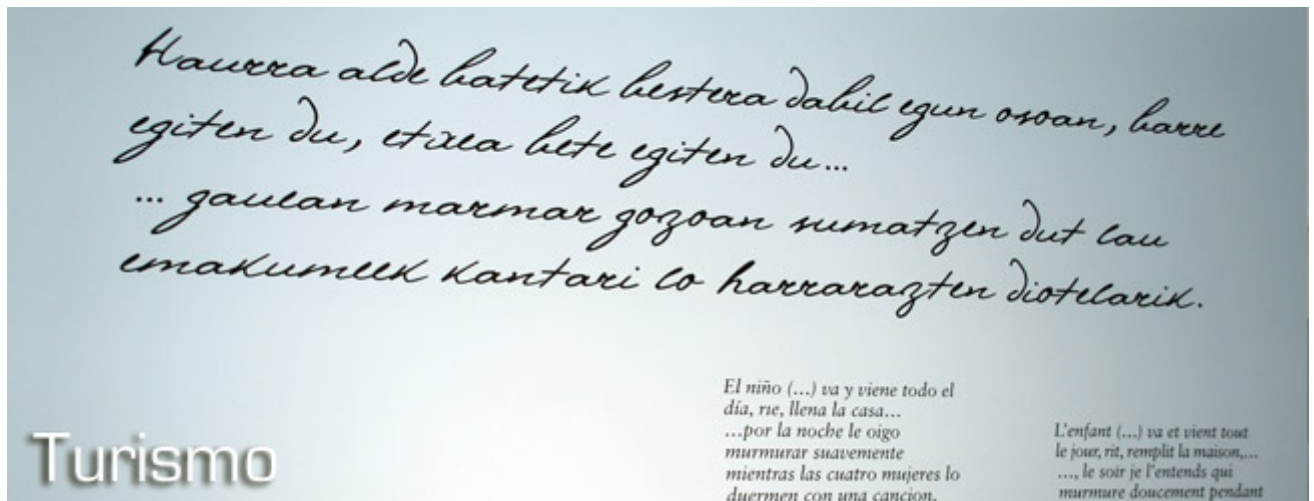
Apoyo a microempresas

Resultados 2010

INDICADOR	RESULTADO 2010
Nuevos promotores atendidos	231
Nº empresas constituídas	32
Nº nuevas empresas creadas/nº nuevos promotores atendidos	13,9%
	32/231
Nº de persona con 2 o más entrevistas/nº de nuevos emprendedores	23,8%
	55/231
Nº acciones formativas en gestión empresarial	6
Nº acciones comunicación	8
Nº proyectos sala promotores	3
Nº empresas centro de empresas	10
Nº proyectos que acceden a convenios	13
Nº informes seguimiento realizados	15

Conclusiones 2010

- **Ha descendido el número de empresas creadas en relación a los objetivos previstos. Sin embargo el número de nuevos promotores atendidos ha sido superior a los datos del año anterior, estos proyectos no se están materializando en planes de viabilidad finalizados ni en empresas constituídas sino que se está produciendo una importante caída de proyectos a lo largo del proceso de tutorización.**
- **Tampoco se ha cubierto el indicador de cursos de gestión empresarial, debido también a la caída en el número de empresas constituídas. La no existencia de las ayudas de autoempleo de GV que exigían como requisito la realización del curso de gestión empresarial, así como el descenso en el número de empresas constituídas ha hecho que no pudiesen llevarse a cabo el número de cursos previsto.**
- **El resto de indicadores ha cubierto las previsiones.**
- **A nivel presupuestario, hay que destacar que el programa txekin para emprendedores, ingreso importante del departamento, ha desaparecido y no ha existido otro proyecto que lo sustituya.**



Turismo

Resultados 2010

INDICADOR	RESULTADO 2010
Aportación anual ayuntamientos a las 3 OT + Ontziola	150.504,38
Inversión anual en Dinamización (Inversiones en producto)	157.087,66
Inversión anual en promoción y comercialización	47.944,69
Nº visitantes atendidos	24.769
Nº consultas atendidas	3 Oficinas de turismo=
Nº de consultas realizadas por el sector turístico privado	255

Conclusiones 2010

- Se han ejecutado prácticamente todas las acciones recogidas en el Plan de Gestión de 2010, exceptuando las actuaciones que están condicionadas por las ayudas y que por los plazos de resolución no ha sido viable ejecutar, el proyecto Europeo Dorna.
- Por otro lado, **se han cumplido prácticamente todos los objetivos marcados de cara al año 2010**. El objetivo número 1 "consolidar la estructura del departamento de turismo" que depende directamente de la aportación municipal y el objetivo nº 6 que se refiere al nº de consultas realizadas por el sector turístico no se han cumplido. Pero los objetivos nº 4 y 5 que se refieren al nº de visitantes y nº de consultas atendidos en las oficinas de turismo se han superado notablemente.



Regeneración Urbana y Movilidad

Resultados 2010

INDICADOR	RESULTADO 2010
Exp. tramitados por admin de fincas	42 (%38,89)
Total de exp. tramitados	108
Presupuesto tramitado a través de admin de fincas	3.178.181€ (%56,96)
Total de presupuesto tramitado	5.579.181€
Exp en zona ARI	55 (%50,93)
Beneficios inducidos/población de la comarca	39,26 €/birt
Beneficios inducidos/población por municipio	Erreterria 42,64€/hab Lezo 8,87€/hab Oiartzun 35,00€/hab Pasaia 44,85€/hab

Conclusiones 2010

Regeneración Urbana:

- Se mantiene el importante incremento de los resultados, aunque se empiezan a apreciar indicios de frenazo en el ritmo. El más destacable de estos es que los gremios que hasta hace poco tenían una cartera de trabajos a 2 años vista, ahora mismo la han reducido a 2 meses.

Movilidad:

- Todos los temas de trabajo (comisión comarcal del taxi, mapa topológico del transporte público de la comarca, participación en las acciones de la Autoridad Territorial del Transporte) están relacionados más con la gestión y la planificación. Buscar la forma de materializarlos está resultando la mayor dificultad.



Proyectos Estratégicos

Resultados 2010

- FILM COMMISSION

Seguimiento y apoyo al proyecto Zinealdea a través, entre otras vías, a través del proyecto de la Film Commission. En relación a ésta, señalar que se han desarrollado las herramientas de trabajo previstas, destacando especialmente la base de datos de localizaciones así como la página web de la Film Commission. Se ha realizado una labor de promoción de Oarsoaldea y Zinealdea mediante la presencia en diferentes festivales del sector audiovisual. Se han asesorado y atendido las producciones que se han desarrollado en la comarca.

- OBSERVATORIO URBANO

Diseño y mantenimiento del panel de indicadores así como diseño y elaboración del primer boletín propio. No se han abordado el conocimiento de las necesidades de los departamentos y la elaboración de algún informe piloto.

- REFLEXION ESTRATEGICA

A lo largo de este año se ha avanzado en la elaboración del análisis externo a través de la realización de dinámicas de grupos de trabajo y reflexión y entrevistas individuales con los siguientes agentes externos: partidos políticos, empresas y asociaciones empresariales, entidades públicas, agencias de desarrollo y entidades similares. El resultado a finales de año fue el informe de diagnósticos externo que fue presentado en diciembre al consejo rector.

- BAHIA DE PASAIA- ITSAS-HIRIA

Realización del estudio Bahía de Pasaia-Itsas Hiria por la consultora NAIDER, convertido en “Estrategia Itsas Hiria para la dinamización económica de la Bahía de Pasaia” con el que se ha pretendido contextualizar y definir una propuesta de iniciativas a impulsar en los próximos años en colaboración con los agentes de la comarca y con el resto de instituciones públicas y privadas.



Resultados 2010

- **COOPERACION AL DESARROLLO**

Se ha finalizado la ejecución presupuestaria del proyecto financiado por FOCAD 2006 de construcción de viviendas en Osvaldo Sánchez para la población de la antigua Playa Rosario. Quedarán para el siguiente año la realización de los informes y trámites para la justificación final en Gobierno Vasco.



Euskera

Resultados 2010

INDICADOR	RESULTADO 2010
Habitantes de la comarca (2010-12-31)	71.342
Nacimientos hombres y mujeres (2010-12-31)	M: 328 H: 376
Euskaldunes (2006)	29.226 %43,4
Casi-euskaldunes (2006)	14.225 %21,1
No euskaldunes (2006)	23.832 %35,4
Euskara lengua materna (2006)	18.490 %26,7
Castell. Lengua materna. (2006)	44.754 %64,6
Las dos lenguas maternas (2006)	4.214 %6,1
Otras lenguas maternas (2006)	1.855 %2,7
Lengua familiar euskera (2006)	12.531 %18,1
Lengua familiar castellano (2006)	47.236 %68,3
Lengua familiar ambas (2006)	8.294 %12
Lengua familiar otras (2006)	1.152 %1,7
Lengua uso en la calle Errenteria (2001)	%15,4

Lengua uso en la calle Lezo(2008)	%37,8
Lengua uso en la calle Oiartzun (2008)	%61,7
Lengua uso en la calle Pasaia (2009)	%17,5
A, B y D modelos matriculaciones(2010-11)	A: 509 B: 1.856 D: 7.509
Entrenadores euskaldunes en la comarca (2010-11)	75 %98,68
Entrenadores con formacion deportiva en la comarca (2010-11)	61 (%80,26)
Porcentaje entrenamientos en euskera (2010-11)	%97,36
Número de alumnos en deporte escolar	1.038
Familias a las que se ha alcanzado (2010-11)	4.900
Padres en euskaltegi (2010-11)	91
Alumnos en euskaltegi (2010-11)	646
Nuevos grupos en euskaltegis (2010-11)	9
Becas para aprender euskera (2009-10)	243

Conclusiones 2010

- Las actuaciones se han desarrollado según lo previsto.
- En cuanto a los indicadores el único que no se ha cubierto corresponde al número de alumnos de los euskaltegi que ha quedado un poco por debajo del resultado del año anterior.



Consumo

Resultados 2010

INDICADOR	RESULTADO 2010
Nº usuarios atendidos	1.759
Nº mediaciones	157
Nº sol.arbitraje	6
Nº acciones comunicación	9
Nº acciones formación	4
Nº registros aplicativo k.gest	1.759
Fecha consulta/respuesta	0,19
Fecha reclam/1º trámite	2,78

Conclusiones 2010

- El número de usuarios atendidos ha disminuido si lo comparamos con el año pasado, que fue un año extraordinario en cuanto a la afluencia de usuarios debido a las dudas y problemas que surgieron por el cambio en la facturación del suministro eléctrico (enero) y la liberalización del mercado eléctrico (julio). En cambio sigue aumentando con respecto a años anteriores, siguiendo una evolución constante.